

# 2014-2019年中国煤焦油市 场调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国煤焦油市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年，我国煤焦油总产能在2200万吨左右，较2010年增幅22.2%。而从分布区域来看，受原料的影响，依旧主要分布华北和华东地区。2011年我国煤焦油产量约在1750万吨，较2010年国内煤焦油产量增长100万吨左右，增幅6.06%。按地区分布区域来看，煤焦油分布在我国各地，而主要分布在华东、华北两个区域，其中华东占29%，华北占43%。两地区焦油的生产能力接近全国总生产能力的72%。而华中地区由于新扩建产能的释放，焦油总产能也占到了9%。2012年上半年，焦油深加工及炭黑市场用“疲弱”二字形容再合适不过，无论是深加工企业还是炭黑企业，其生存环境遭遇严峻考验，终端需求萎靡不振，导致下游企业出货阻力较大。下半年的市场能否逃离“泥沼”迎来反弹的关键仍在于需求的恢复。

随着我国经济的不断发展和对环境保护要求的日益提高，煤焦油的深加工成为一个亟待解决的课题。从目前煤焦油行业的发展情况来看，国内的煤焦化行业正处在一次重要的整合变革时期，未来的煤焦油工业正向集中化、精细分离、深加工、新材料合成方向发展。煤焦油产业的发展取决于投资和市场，但是，随着加工深度的增加，产品的附加值增高，技术在产品中占有的比例越来越大。在焦油新产品的开发方面，实现产、学、研一体化，是提高当前焦化工业发展速度、降低技术研究成本和风险的有效途径。而煤焦油加工工业大致的发展趋向是：装置大型化、进行集中加工；由各大型煤焦油加工装置分工；各大型煤焦油加工装置分离出来的主要馏分进行交换集中加工；投入大量人力财力进行深加工产品和精细产品的研发；对煤焦油加工企业进行整合，形成大集团大公司。

“十二五”时期，我国焦化行业在具有良好发展机遇的同时，也面临着诸多挑战。焦化行业将加快兼并重组和整合，焦炭副产品深加工将成为焦化企业主要盈利点，煤焦油市场发展潜力巨大。当前，必须加快整合企业和科研院所的技术力量，建立以企业为主体的焦油深度加工的技术开发的创新体系；必须加大在科研方面投入，集中人力和物力进行分离工艺、分离装备和裂解开环加氢等技术研究，提高煤焦油中各单组分的分离效率，形成系列成套的生产工艺技术和装备，纵深考虑产品分离工艺的灵活性，根据市场需要及时调整产品质量、品种，以提升煤焦油企业的综合实力和经济效益。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国炼焦行业协会、中国石油和化学工业协会、中国石油和石油化工设备工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及煤焦油专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国煤焦油的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对煤焦油市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据煤焦油行业的发展轨迹对煤焦油未来的发展趋势作了审慎的判断，为煤焦油产业

投资者寻找新的投资机会。最后阐明煤焦油行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 第一部分 行业发展分析

### 第一章 中国煤焦油行业发展环境 1

#### 第一节 煤焦油行业及属性分析 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、国民经济依赖性 4

##### 三、经济类型属性 4

##### 四、行业周期属性 5

#### 第二节 经济发展环境 5

#### 第三节 政策发展环境 60

#### 第四节 社会发展环境 62

### 第二章 中国煤焦油行业发展分析 71

#### 第一节 中国煤焦油行业的发展概况 71

##### 一、煤焦油行业对国民经济和社会发展的贡献 71

##### 二、2012年中国煤焦油行业政策环境综述 71

#### 第二节 2011-2012年中国煤焦油行业的发展 72

##### 一、2011-2012年中国煤焦油行业的运行分析 72

##### 二、2012年煤焦油行业经济运行分析 116

#### 第三节 中国煤焦油行业发展存在的问题 120

##### 一、我国煤焦油供需值得关注的问题 120

##### 二、煤焦油行业发展亟需解决的问题 120

#### 第四节 中国煤焦油行业的发展对策 122

## 第二部分 行业经济运行分析

### 第三章 中国煤焦油行业经济运行分析 126

#### 第一节 2011-2012年中国煤焦油行业经济规模 126

#### 第二节 2011-2012年中国煤焦油行业区域结构 127

#### 第三节 2011-2012年中国煤焦油行业规模结构 128

#### 第四节 2011-2012年中国煤焦油行业控股结构 129

#### 第四章 中国煤焦油区域行业市场分析 130

##### 第一节 东北地区 130

一、2011-2012年行业发展现状分析 130

二、2011-2012年市场供需现状分析 130

##### 第二节 华北地区 132

一、2011-2012年行业发展现状分析 132

二、2011-2012年市场供需现状分析 133

##### 第三节 华东地区 135

一、2011-2012年行业发展现状分析 135

二、2011-2012年市场供需现状分析 135

##### 第四节 华中地区 137

一、2011-2012年行业发展现状分析 137

二、2011-2012年市场供需现状分析 138

##### 第五节 华南地区 139

一、2011-2012年行业发展现状分析 139

二、2011-2012年市场供需现状分析 140

##### 第六节 西部地区 141

一、2011-2012年行业发展环境分析 141

二、2011-2012年行业发展现状分析 141

三、2011-2012年市场供需现状分析 142

#### 第五章 中国煤焦油行业盈利现状 143

第一节 2011-2012年中国煤焦油行业整体运行指标 143

第二节 2011-2012年中国煤焦油行业成本分析 145

第三节 2011-2012年中国煤焦油行业产销运存分析 147

第四节 2011-2012年中国煤焦油行业整体盈利指标 149

第五节 2011-2012年中国煤焦油行业盈利能力分析 150

#### 第三部分 重点企业分析

##### 第六章 中国煤焦油行业重点企业分析 152

第一节 山西焦化集团有限公司 152

一、企业概述	152
二、企业产品结构	152
三、2011-2012年企业财务指标	152
四、企业未来发展战略	155
第二节 山西安泰集团股份有限公司	156
一、企业概述	156
二、企业产品结构	157
三、2011-2012年企业财务指标	157
四、企业未来发展战略	161
第三节 江西黑猫炭黑股份有限公司	163
一、企业概述	163
二、企业产品结构	165
三、2011-2012年企业财务指标	165
四、企业未来发展战略	169
第四节 考伯斯	169
一、企业概述	169
二、组织结构	170
三、发展趋势	170
四、发展计划	172
第五节 乌海庆华	173
一、企业简介	173
二、组织结构	178
三、庆华集团发展历程	178
四、人才战略	182
第六节 包钢	183
一、企业简介	183
二、组织结构	185
三、发展现状	186
第七节 八一钢厂	188
一、企业简介	188
二、企业发展	190
三、组织结构	191

四、人才计划	191
第八节 沙钢	192
一、企业简介	192
二、组织结构	193
三、发展战略	193
第九节 南钢	195
一、企业简介	195
二、组织结构	197
三、人力资源	197
第十节 邯钢	198
一、企业简介	198
二、公司结构	199
三、人才战略	200
第十一节 河北建滔化工有限公司	204
一、企业简介	204
二、人力资源	205
第十二节 山东莱钢	206
一、公司概况	206
二、“十五”以来的发展情况	206
三、企业未来发展战略	207
四、人力资源	208
第十三节 河北渤海焦化	212
第十四节 山西禹王	213
第十五节 唐山蓝海焦化有限公司	214
第十六节 山东固德	215
第十七节 山东迪海化工有限公司	216
第十八节 陕西四海煤焦化有限责任公司	217
第十九节 陕西神木京府焦化有限公司	218
第二十节 陕西天元	219
第二十一节 卡博特公司	222

#### 第四部分 行业投资与发展趋势分析

第七章 中国煤焦油行业投资状况分析	225
第一节 煤焦油行业投资优劣势分析	225
一、投资优势分析	225
二、投资劣势分析	227
第二节 煤焦油行业投资概述	231
一、2011-2012年投资规模	231
二、2011-2012年投资结构	232
第三节 煤焦油行业投资机会分析	232
一、煤焦油行业投资项目分析	232
二、细分行业投资机会	233
三、上下游投资机会	239
第四节 煤焦油行业投资前景分析	278
一、行业市场发展前景分析	278
二、行业市场蕴藏的商机	278
三、煤焦油行业经济危机下的发展前景	280
第八章 中国煤焦油行业发展趋势与规划建议	281
第一节 中国煤焦油市场趋势预测	281
一、2011-2012年我国煤焦油市场趋势总结	281
二、2014-2018年我国煤焦油发展趋势分析	283
第二节 中国煤焦油市场供给趋势预测	284
一、2014-2018年煤焦油产品技术趋势分析	284
二、2014-2018年煤焦油产品进口趋势分析	285
三、2014-2018年煤焦油产量预测	285
四、2014-2018年煤焦油行业市场供给量预测	286
第三节 中国煤焦油市场需求趋势预测	287
一、2014-2018年煤焦油市场需求热点	287
二、2014-2018年煤焦油市场出口预测	288
三、2014-2018年煤焦油国内消费预测	288
四、2014-2018年煤焦油国内价格预测	288
第四节 中国煤焦油行业发展规划建议	291
一、行业整体规划	291



- 二、产业整合建议 336
- 三、行业政策建议 336

## 第九章 中国煤焦油行业企业发展策略建议 338

### 第一节 市场策略分析 338

- 一、价格策略分析 338
- 二、渠道策略分析 339

### 第二节 销售策略分析 339

- 一、媒介选择策略分析 339
- 二、产品定位策略分析 346
- 三、企业宣传策略分析 350

### 第三节 提高煤焦油行业企业竞争力的建议 353

- 一、提高中国煤焦油企业核心竞争力的对策 353
- 二、煤焦油企业核心竞争力的因素及提升途径 357
- 三、提高煤焦油的策略 358

### 第四节 对我国煤焦油品牌的战略思考 361

- 一、煤焦油行业实施品牌战略的意义 361
- 二、煤焦油行业企业的品牌战略 362
- 三、煤焦油行业品牌战略管理的策略 363

## 第十章 结论及专家建议 367

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102203.html>